

## Pressemitteilung: 7. Mai 2007

### Mit drei Klicks zur Police

Gemeinsam mit dem Makler KuV24 bietet Hiscox den Abschluss der Police Net-IT jetzt auch direkt im Internet an.

Die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit macht es möglich: Der britische Spezialversicherer Hiscox, der schon seit Jahren den Kundenservice in den Mittelpunkt seiner Aktivitäten stellt, bietet nun auch die Möglichkeit, Versicherungen komplett online abzuschließen. Versicherungsnehmer, die über die Internetseite [www.kuv24.de](http://www.kuv24.de) bei dem Makler KuV24 die Hiscox-Police „Net-IT“ abschließen, können sich in einem passwortgeschützten Bereich direkt im Anschluss die Police und die Rechnung herunterladen; mitgeliefert werden auch die Versicherungsbedingungen und die Verbraucherinformation. Damit ist Hiscox wieder einmal führend in punkto Kundenservice: Denn dieser Service ist in Deutschland auf dem Versicherungsmarkt einzigartig.

„Es gibt in Deutschland eine ganze Reihe Versicherer, die ihre Policen online anbieten. Der Kunde musste aber bisher immer noch warten, bis ihm die Police dann tatsächlich zugeschickt wurde. Erst dann konnte er belegen, dass er die Versicherung abgeschlossen hatte. Das kostet Zeit und führte auch manchmal zu Problemen. Der Brief kann verloren gehen, der Versicherungsnehmer kann sich gerade in einem Projekt im Ausland befinden oder er benötigt für seinen Auftraggeber oder die Teilnahme an einer Ausschreibung die Versicherungsbestätigung sofort.. Mit dem neuen Serviceangebot sind derartige Probleme ausgeschlossen. Hier hat der Kunde vom ersten Moment an die Police vorliegen, egal wo er gerade beruflich tätig ist und muss sich um nichts weiter kümmern“, so Robert Dietrich, Vorstand von Hiscox Deutschland.

Der Service bezieht sich im Moment auf die Police „Net-IT“, eine Vermögensschadenhaftpflicht-Versicherung für Unternehmen aus der IT-Branche. Hiscox überlegt aber schon jetzt, den Service auch auf andere Zielgruppen auszudehnen. „Wir beobachten, dass das neue Angebot von unseren Kunden sehr gut angenommen wird - die ersten Policen wurde bereits nach wenigen Tagen online erstellt - und planen, diese Möglichkeit in Zukunft auch für andere Produkte anzubieten“, meint Robert Dietrich.

**Ende**

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**heller & partner communication GmbH**

<input type="checkbox"/> Miriam Schmidt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (+49) 89 457	<input type="checkbox"/> <a href="mailto:ms@heller-partner.de">ms@heller-partner.de</a>
-----------------------------------------	--------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

Gerne vermitteln wir Ihnen auch ein Interview mit dem Hiscox-Vorstand Robert Dietrich oder einem der Hiscox-Fachexperten.

### **Über Hiscox**

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer, der 1901 gegründet wurde. Die Hiscox-Gruppe erwirtschaftet heute mit mehr als 700 Mitarbeitern ein Prämienvolumen von über € 1,65 Milliarden. Neben dem Mutterhaus auf den Bermudas existieren Niederlassungen in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Österreich, Spanien, Portugal, Schweden, den Niederlanden und den USA.

Für außergewöhnliche Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox besondere Versicherungslösungen für spezielle Risiken wie Kunstsammlungen, Ferienhäuser, Oldtimer, wertvollen Hausrat und Gebäude. Auch gewerbliche Kunden genießen aufgrund innovativer Deckungskonzepte im Bereich der Vermögensschaden-Haftpflicht- und D&O-Versicherung hervorragenden Versicherungsschutz.

Weitere Informationen über Hiscox finden Sie unter [www.hiscox.de](http://www.hiscox.de).